Warszawa, 9 lipca 2025 r.

**Jak kupić pewne i sprawdzone auto jeszcze przed wakacjami?**

**Sprzedaż aut nie zwalnia tempa. Bieżący rok jest w Polsce pod tym względem wyjątkowy. Rekordy bije liczba transakcji zawieranych zarówno w salonach samochodowych, jak i na rynku pojazdów używanych. Z najnowszych badań Polskiego Związku Wynajmu i Leasingu Pojazdów (PZWLP) wynika, że blisko co czwarty Polak posiadający prawo jazdy kupi, bądź poważnie rozważa kupno auta jeszcze w tym roku. Gdzie i jakich samochodów z drugiej ręki szukać, aby zakup nie okazał się przykrym rozczarowaniem, a nowy nabytek służył przez wiele lat? Odpowiedzi można szukać we wskaźnikach sprzedaży. Pokazują one jednoznacznie, że od lat na popularności zyskują pojazdy poleasingowe oraz po wynajmie. Są to najczęściej auta kilkuletnie, w dobrym stanie technicznym, regularnie serwisowane i ze szczegółową historią napraw oraz bogato wyposażone.**

Przed nami sezon wakacyjny. Początek lipca to ostatnia chwila, aby kupić auto i cieszyć się pełną swobodą, jaką daje podróżowanie podczas urlopów własnym samochodem. Ofert na rynku jest aż nadto, ale aby „od ręki” wybrać i kupić pojazd, który spełni nasze oczekiwania, a do tego będzie w adekwatnej cenie, nie jest łatwo.

**Cena ma znaczenie**

Cena od lat niezmiennie jest najistotniejszym kryterium zakupowym dla Polaków. To ile zapłacimy za wymarzone auto jest tym bardziej istotne, że zwykle jest to znaczący wydatek, a wybór jakiego dokonamy jest zwykle wyborem na lata. Dane pokazują, że w Polsce samochód ma jednego właściciela od 5 do nawet kilkunastu lat. Dlatego każdy zakup dokonywany jest po głębszej analizie finansowej nie tylko możliwości, ale i spodziewanych wydatków (np. obowiązkowe ubezpieczenie), ale i tych, których nie da się zaplanować (np. koszt wymaganej, ale zatajonej przez nieuczciwego sprzedawcę, naprawy lub wymiany jakiejś części – np. turbosprężarki). Jakkolwiek cena zakupu samochodu, opłaty obowiązkowe oraz eksploatacyjne (m.in. zakup opon zimowych, wymiana klocków i tarcz etc.) można dość precyzyjnie przewidzieć, to już tych drugich nie. I to jest jeden z kilku argumentów przemawiających za kupnem pojazdu z uczciwego źródła: salonu samochodowego oferującego auta używane, czy firmy finansującej pojazdy lub też zaufanego znajomego.

– *Jak od lat pokazują niemal wszystkie badania, Polacy najchętniej kupują właśnie takie auta: z polecenia lub z innego wiarygodnego dla nich źródła – m.in. używane z salonu. Samochody poleasingowe i po wynajmie są z roku na rok coraz bardziej popularne właśnie z tego powodu, że kupując je płacimy nie tylko za samochód, ale za gwarancję, że przed sprzedażą zostało ono dokładnie sprawdzone, a podana historia serwisowa jest wiarygodna i nikt niczego przed nami nie ukrywa. W uproszczeniu, stan auta jest dokładnie taki, jaki jest nam przedstawiany* – mówi Mikołaj Bąk, ekspert PZWLP.

**Kilkuletnie auto z pełną historią eksploatacji**

To właśnie ze względu na regularne przeglądy wymagane przez producentów dla aut będących na gwarancji oraz samych firm wynajmujących te pojazdy (to one są właścicielami przez cały czas trwania umowy) auta te są utrzymywane w dobrym stanie, a konieczne naprawy dokonywane są na bieżąco, zgodnie z restrykcyjnymi zaleceniami i planami serwisowymi producentów. Dodatkowo po zakończeniu okresu wynajmu czy leasingu sporządzane są szczegółowe raporty dot. ich stanu, przez co ryzyko ew. zatajenia przez sprzedającego taki pojazd jego kondycji jest praktycznie niemożliwe.

– *Niestety na rynku wciąż można spotkać się z nieuczciwymi praktykami, takimi jak cofanie liczników – według najnowszego raportu CARFAX, dotyczy to co najmniej 5 procent zarejestrowanych w Polsce samochodów. Owszem – istnieją obostrzenia, które miały zrewolucjonizować rynek pod tym kątem – jednak nie zawsze odstraszają nierzetelnych handlarzy. Dlatego miejsce, z którego decydujemy się zakupić pojazd jest tak ważne. Sprawdzonym źródłem są natomiast firmy oferujące leasing i wynajem aut, które regularnie wyprzedają samochody z pełną, rzetelną i udokumentowaną historią od A do Z* – tłumaczy Bartłomiej Binkiewicz, ekspert PZWLP. Warto dodać, że atrakcyjność cenowa tego typu aut – zwykle przecież kilkuletnich – wynika z tego, że spadek cen jest największy właśnie w pierwszych latach, a samochody te wciąż pozostają relatywnie młode, mają od 3 do 5 lat. – *Wartość samochodu zaczyna spadać praktycznie od momentu, gdy opuszcza on salon. W ciągu pierwszego roku jego wartość może spaść nawet o 30% w stosunku do ceny zakupu. Po upływie trzech lat wartość samochodu może wynosić już tylko nawet około 50% do 60% wartości początkowej. W związku z tym auto używane po wynajmie czy po leasingu stanowi bardzo atrakcyjną propozycję – jest wciąż młode, z nadal aktualnymi technologiami, a jego cena jest już znacznie niższa od pojazdu fabrycznie nowego, na dodatek, okres największej utraty wartości ma już za sobą* – dodaje Binkiewicz.

Atrakcyjne ceny takich aut wynikają także z tego, że firmy leasingowe (kupujące znaczną cześć aut nowych prosto od producentów) po zakończeniu kontraktu aktywnie wyprzedają swoje floty, co przekłada się na większą dostępność i atrakcyjne ceny tych aut.

**Niezawodność i bezpieczeństwo**

Kupno młodego, zaledwie kilkuletniego samochodu niesie za sobą inne ważne korzyści, takie jak niezawodność i bezpieczeństwo czy komfort jazdy oraz bogate wyposażenie, a także wciąż nowoczesne technologie, nie odbiegające znacznie (lub w ogóle) od aktualnie oferowanych na rynku pojazdów fabrycznie nowych. Nie jest tajemnicą, że im młodsze auto tym ryzyko wystąpienia poważniejszej awarii jest mniejsze. Niezawodność auta to także bezpieczeństwo, które jest kluczowe zwłaszcza w nadchodzącym sezonie wakacyjnym, gdy jest najwięcej wypadków na drogach. Ponadto, już niemal wszystkie kilkuletnie auta wyposażone są w systemy bezpieczeństwa, które jeszcze niedawno zarezerwowane były dla aut klasy premium. Są to np. automatyczna skrzynia biegów, dzięki której zmiana biegów następuje samoczynnie w optymalnym momencie, co może przyczyniać się do lepszego przyśpieszenia i efektywności spalania. O bezpieczeństwo podróżnych dbają także automatyczne systemy, takie jak np.: hamowanie awaryjne (AEB), kontrola trakcji (TC) czy systemy utrzymywania pasa ruchu. Mogą one zapewnić dodatkowe wsparcie w trudnych warunkach drogowych, potencjalnie zapobiegając wypadkom.

Według danych w 2024 roku na polskich drogach doszło do 21 519 wypadków, w których zginęło blisko 2 tys. osób. Statystyki wskazują, że do najczęściej do wypadków dochodzi w czerwcu, lipcu oraz sierpniu, a więc właśnie w okresie wakacyjnym.

**Wygodnie i na bogato**

Jedną z docenianych przez klientów cech aut poleasingowych oraz po wynajmie jest to, że są one zazwyczaj bogato wyposażone. – *Samochody te, w szczególności średnich i wyższych klas, są często zamawiane z myślą o tym, by jeździła nimi wyższa kadra managerska lub CEO. Często są także bonusem pracowniczym w dużych międzynarodowych korporacjach. To dlatego ich wyposażenie jest bogate i często możemy znaleźć auta z najwyższym standardem oraz lepszymi wersjami silnikowymi. Dodatkowo, są one również nierzadko bardzo zadbane, ponieważ stanowiąc dla pracowników dodatkowe benefity, są użytkowane i traktowane niemalże jak auta prywatne* – mówi Tomasz Bartnik, ekspert PZWLP.

**Szybko, nie znaczy źle**

Istotną zaletą rynku samochodów poleasingowych i po wynajmie jest to, że oferuje on szeroki wybór dostępnych „od ręki” marek i modeli. Umożliwia to znalezienie auta dopasowanego do indywidualnych potrzeb, portfela oraz stylu życia. – *Oferowanych przez członków PZWLP aut nie trzeba kupować za gotówkę. Można skorzystać również z kredytu czy leasingu zarówno dla firm, jak i konsumentów. Dzięki temu auta używane po wynajmie i po leasingu stanowią atrakcyjną propozycję nie tylko dla klientów indywidualnych poszukujących wciąż młodych samochodów używanych, ale również np. dla wielu mikroprzedsiębiorców* – dodaje Tomasz Bartnik.

Podsumowując, zalety zakupu używanego auta po leasingu lub wynajmie są niepodważalne. Mają one najlepszy stosunek jakości do ceny. Regularne serwisowanie, udokumentowana historia serwisowa i przeglądów, a także ew. napraw (w tym blacharsko – lakierniczych) oraz bogate wyposażenie sprawiają, że pojazdy te stanowią niezwykle atrakcyjną opcję na rynku. Ich zaletą jest także to, że są dostępne od ręki, zaś ich wiek – zwykle 3-5 lat sprawia, że autem takim możemy się cieszyć jeszcze wiele lat.

O PZWLP

**Polski Związek Wynajmu i Leasingu Pojazdów (PZWLP)** to organizacja skupiająca 17 firm, specjalizujących się w wynajmie i leasingu aut na polskim rynku flotowym. Członkowie PZWLP tworzą czołówkę głównych graczy w branży. Organizacja reprezentuje ok. 85% rynku pojazdów obsługiwanych w ramach wynajmu długoterminowego, a należą do niej największe polskie i międzynarodowe firmy Rent a Car. Celem działalności organizacji jest kształtowanie i wpływanie na rozwój branży wynajmu i leasingu pojazdów w Polsce. Firmy członkowskie PZWLP dysponują obecnie w Polsce łączną flotą
ponad 275 tys. pojazdów w wynajmie długoterminowym oraz ponad 20 tys. samochodów w wynajmie krótko- i średnioterminowym (dane nie uwzględniają floty firmy Sixt / EuroRent Sp. z o.o.).

Do PZWLP należą: Alphabet Polska Fleet Management Sp. z o.o., Arval Service Lease Polska Sp. z o.o., mLeasing Sp. z o.o., Business Lease Poland Sp. z o.o., Carefleet S.A., MHC Mobility Polska Sp. z o.o., Express sp. z o.o. sp. k., Nivette Fleet Management Sp. z o.o., Hertz / Motorent Sp. z o.o., 99rent Sp. z o.o., Rentis S.A., Sixt / EuroRent Sp. z o.o., Volkswagen Financial Services Polska, MM Cars Rental (MM Service Lease Polska sp. z o.o.), Kaizen Rent S.A., Ayvens oraz Grupa Masterlease.

PZWLP jest członkiem zbiorowym Związku Polskiego Leasingu (ZPL), Partnerstwa dla Bezpieczeństwa Drogowego oraz Związku Przedsiębiorców i Pracodawców (ZPP). Organizacja współtworzy ze Stowarzyszeniem Kierowników Flot Samochodowych (SKFS) uruchomione w 2017 roku jako pierwsze w Polsce, pełnowymiarowe podyplomowe studia flotowe Zarządzanie flotą samochodową i mobilnością na Wydziale Transportu Politechniki Warszawskiej. PZWLP został założony w 2005 r.

**Więcej informacji o PZWLP i członkach organizacji na naszej stronie www oraz profilach w mediach społecznościowych**:

* Strona internetowa www.pzwlp.pl
* Profil organizacji na Facebook [www.facebook.com/pzwlp](http://www.facebook.com/pzwlp)
* Profil organizacji na LinkedIn [www.linkedin.com/company/pzwlp/](http://www.linkedin.com/company/pzwlp/)